

ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИ МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО „БИЗНЕС СТАТИСТИКА“

Милена Такиева¹⁾

Висше училище по телекомуникации и пощи

Резюме. След проведена анкета е установено задълбочено отношение към ученето при над 60% от студентите вследствие въвеждането на електронните учебници. Часът не трябва да е монотонен и скучен. Трябва да се настроим към предизвикателствата и иновациите в информационните технологии, за да учим по-задълбочено и трайно и лесно.

Keywords: methods; education; occupation; communication; science; information

В условията на лавинообразно нарастване на обема на информацията съвременното образование е длъжно да бъде качествено, достъпно, ефективно и иновационно. Динамиката на изменения в обучението е необходимо да включва целесъобразно използване на новите информационни технологии за обезпечаване на учебния процес и научните иновационни изследвания, да отговаря и на актуалните потребности на обучаемите. Те са свързани с компютърни продукти за обучение, проверка и оценка на постигнатите учебни постижения.

Ето защо, за да се достигне до качество на обучението, е необходимо модернизирание и усъвършенстване на образователния процес, обогатяване на традиционните методи на преподаване с ново съдържание, отказ от остарелите форми и дейности и замяната им с актуални.

Един от съвременните методи на обучение, чрез който се увеличава интересът към учебния процес и се подобрява равнището на усвоеност на учебното съдържание, е преподаването чрез електронен учебник.

Целта на настоящата разработка е да се предложи иновационна технология на преподаване по „Бизнес статистика“ чрез електронен учебник. За осъществяване на посочената цел бяха поставени следните задачи.

– Да се измерят професионалните компетенции и нагласите на студентите в обучението чрез електронен учебник.

– Да се съберат емпирични данни.

– Получените данни да се обработят с помощта на подходящи статистически показатели.

– Да се анализират получените резултати.

Хипотезата на изследването гласи: ако се създаде технологичен модел на обучение чрез електронен учебник по „Бизнес статистика“, то ще се променят отношението и нагласата на студентите към ученето; ще се повишат професионалните компетенции на студентите; ще се повиши качеството на образователния процес.

Обект на изследване са студентите от втори курс специалност „Мениджмънт и информационни технологии в телекомуникациите и пощите“ (МИТТИП). Изследването се проведе през зимния семестър на учебната 2015/2016 година във Висшето училище по телекомуникации и пощи. Бизнес статистиката е трудна за преподаване и възприемане от студентите по стандартните учебни методи. Свързана е с въвеждането на нови понятия, на разнообразен формулен апарат – показатели за средни значения на признака, показатели за скорост на развитие при динамичните редове, методи за изследване на връзки и зависимости, както и с уменията за приложение (на показателите) при решаване на казуси. Използването на електронен учебник създава реална възможност за нагледно представяне на конкретни практически ситуации и анализиране от студентите на получените резултати.

След приключване на обучението по „Бизнес статистика“ бе направена анкетата сред студентите.

Анкетата се провежда с всички студенти с цел оценяване на нагласата им и тяхното отношение към учебния процес след използване на електронен учебник. Включено е изходното измерване. Измерва се критерият удовлетвореност по критерия отношение към обучението и нагласата.

Данните от проведената анкета са обобщени в таблица 1. За нагледно представяне на получените резултати се използва структурна кръгова диаграма.

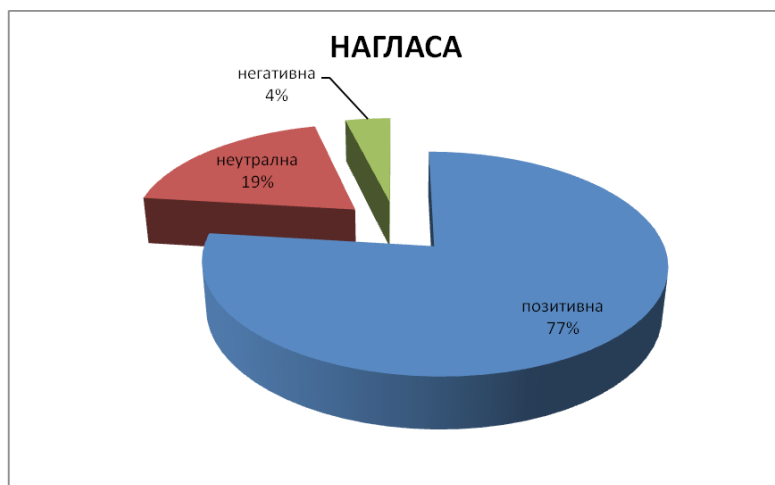
Таблица 1. Резултати от проведена анкета

№	ОТНОШЕНИЕ КЪМ ОБУЧЕНИЕТО			НАГЛАСА		
	задълбочено	удовлетвореност	неудовлетвореност	позитивна	неутрална	негативна
1		4			+	
2		5		+		
3	8			+		
4	8			+		
5		4			+	
6	8			+		
7	8			+		
8		4				+

9	8			+		
10	7				+	
11	8			+		
12	8			+		
13		6		+		
14	8			+		
15		6			+	
16	8			+		
17		5		+		
18	8			+		
19	8			+		
20			3	+		
21		5			+	
22	8			+		
23	8			+		
24	8			+		
25	8			+		
26		6		+		
Общо	16	9	1	20	5	1
Отно- сите- лен дял в %	61,5	34,6	3,8	76,9	19,2	3,8



Фигура 1. Графично представяне на данните по критерий „Отношение към обучението“



Фигура 2. Графично представяне на данните по критерий „Нагласа“

Отношението на 61,5% от студентите към ученето е задълбочено, което е констатирано от направената анкета след проведеното обучение чрез електронен учебник. Удовлетвореност от обучението са постигнали 34,6% от анкетираните, а неудовлетвореност – 3,8%. Това показва, че е променено отношението на студентите към използвания нов метод на преподаване, обучението е интересно, атрактивно и в значителна степен променя отношението към учебните часове по статистика. Променят се апатията и инерцията. В резултат на приложения иновационен модел отношението на студентите към задачите, които им се поставят, се променя бързо и те по-задълбочено участват в учебния процес в посока повишаване на професионалните си компетенции, на качеството на образователния процес и в положителна посока – промяна в отношението им към ученето.

Ако се разгледа нагласата на студентите, ще се установи, че 76,9% от тях са с позитивна нагласа, което е съществен резултат. Неутрална е нагласата на 19,2% от анкетираните, а едва 3,8% са с негативна нагласа към обучението.

Заклучение

Въпреки посочените резултати от проведената анкета може да се направи заключение, че предоставената нова технология променя облика на часа, което е предпоставка за устойчивост на получените знания, нагласата на студентите към учебната дисциплина трайно се променя.

При съвременните условия на глобализиращ се свят и на преминаване към качествено нови информационни технологии най-важното качество, което трябва да се притежава от всеки индивид, по всяка вероятност ще се окаже

способността за бърза и безпроблемна адаптация не само в настоящето, но и в бъдещето. Затова възпитаването на интерес към познаване на новите неща, към промяната е ключът към успеха на всяко образование. Ако искаме да спечелим състезанието за образованието на децата ни, то трябва да спечелим състезанието с предизвикателствата на времето.

NOTES/БЕЛЕЖКИ

1. Авторът е студент във Висше училище по телекомуникации и пощи. Консултант при разработване на настоящия текст е ас. Наташа Тодорова, Висше училище по телекомуникации и пощи.
2. http://tdo.hit.bg/OsnovniVuprosi/distancionno_obuchenie.html
3. <https://books.google.bg/books?isbn=904202450X>
4. www.forum.uni-sofia.bg
5. www.webcafe.bg/newscafe/obshtestvo/id_501829015

REFERENCES/ЛИТЕРАТУРА

- Aff, Y. (2010). *Formirane na badeshteto – obrazovanie za pazarna iкономика*. Gabrovo: Alma Mater International. [Афф, Й. (2010). *Формиране на бъдещето – образование за пазарна икономика*. Габрово: Алма Матер Интернационал]
- Stefanova, M. (2011). *Pedagogicheskata inovatsia*. Sofia: Petekson [Стефанова, М. (2011). *Педагогическата иновация*. София: Петексон]
- Vapirev, N. (2002). *Osnovni vaprosi na distantsionното obuchenie s internet*. Sofiya: Izdatelstvo na SU [Вапирев, Н. (2002). *Основни въпроси на дистанционното обучение с интернет*. София: Издателство на СУ]

INTRODUCTION OF NEW METHODS OF TEACHING “BUSINESS STATISTICS”

Abstract. The text presents a conducted inquiry which results show that more than 60% of students show in-depth learning attitude due to the introduction of electronic textbooks. The lesson should not be monotonous and boring. We have to tune into the challenges and innovations of the information technologies.

✉ **Ms. Milena Takieva**

University of Telecommunications and Post
Sofia, Bulgaria

E-mail: m.rumenova1993@abv.bg