

Editorial
Към читателя

УВАЖАЕМИ ЧИТАТЕЛИ,

През октомври 2016 г. компанията Clarivate Analytics откупува цялата интелектуална собственост и търговските дейности, свързани с науката, на световноизвестния медиен гигант Thomson Reuters. Сред най-ценните продукти на тази придобивка е Web of Science – престижната световна система за анализ и оценка на въздействието на научните публикации в глобален план. Амбицията на Clarivate е да превърне Web of Science в още по-ефективна платформа, чрез която да се стимулират научните открития и иновациите във всички области на динамично развиващата се съвременност.



Многочислените редактори на Web of Science щателно прегледват всички кандидатстващи издания за включване в поддържаните от компанията колекции и внимателно подбират само онези от тях, които отговарят на критериите им за „водеща в света научна литература“. В нейната основна база Core¹⁾ Collection се индексират статии от научни списания, книги, сборници от конференции и други научни продукти, появили се в публичното пространство от началото на миналия век досега. Днес тя представлява широкообхватен интердисциплинарен библиографски фонд от публикации в областите на природните и социалните науки, хуманитаристиката и изкуствата.

През същата 2016 година списание „Философия“ бе включено в Core Collection на Web of Science и вече 8 броя на списанието ни са достъпни за световната научна общност. Това е значимо признание за развитието, което осъществихме заедно – редактори, автори, рецензенти, издателство и читатели. Година след година, стъпка по стъпка, ние разширявахме своето присъствие в нови и все по-престижни международни бази – Philosophy Documentation Centre (2014), Directory of Philosophy (2014), EBSCO (2015), ERIH PLUS (2016),

1. Core – ядро, сърцевина, същина

Web of Science Core Collection (2016), Primo Ex Libris (2017), CEEOL (2017), Google Scholar (2017), Summon ProQuest (2017). Така списанието увеличаваше своя международен авторитет и разпознаваемост, а ние повишавахме изискванията си към нашите автори и откликвахме на препоръките на нашите читатели. На критиците ни, които оспорват значимостта на всичко това и поставят под съмнение методологиите и изобщо легитимността на световните библиометрични и наукометрични системи, бихме отговорили съвсем просто: каквото и да означава включването в тях, дори скромното присъствие там винаги е по-стойностно, отколкото учебното отсъствие от там.

При основаването на Clarivate Analytics ръководителят на компанията заявява: „Ние сме амбицирани повече отвсякога да се превърнем в богат, обективен и динамичен източник на авторитетно знание“. По същия начин се чувстваме и ние днес в намеренията си да утвърдим списание „Философия“ като авторитетно международно издание.

Пожелаваме на всички, които се чувстват част от общността, чийто притегателен център е нашето списание, успешна и плодотворна година!

Проф. д-р Георги АПОСТОЛОВ
Главен редактор

Prof. Dr. Georgi APOSTOLOV
Editor-in-Chief