



СЪВЕТИ ЗА ПО-ВИСОКА ЦИТИРУЕМОСТ

д-р Савина Кирилова
Софийски университет „Св. Климент Охридски“

✉ S.Kirilova@chem.uni-sofia.bg

ЗАЩО Е ВАЖНО ЦИТИРАНЕТО В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ?

- Отдава дължимото на изследователите, които имат принос в постановката и развитието на въпросния проблем.
- Гарантира, че няма присвояване на чужди идеи и резултати.
- Показва, че текстът е написан точно от научна гледна точка.
- Предоставя възможност на читателя за допълнителни справки по дадена тематика.
- Получените цитирания отразяват важността на дадена публикация и увеличават влиянието на нейния автор.

НАСОКИ ЗА РЕДАКТОРИ НА НАУЧНИ СПИСАНИЯ



- **Публикуване на високо качествени научни статии**

Стриктна селекция и рецензиране на изпратените статии.

Привличане на доказани експерти в дадена научна област за рецензенти.

- **Оптимизиране на публикационния процес**

Поставяне на акцент върху активна обратна връзка с авторите.

Ускоряване на процеса на публикуване, без да се компрометира качеството на рецензирането.

- **Публикуване на обзорни статии**

Синтезират съществуващите изследвания на определена тема в дадена научна област, поради което са сред най-четените и високо цитирани статии.

Възлагане на доказани учени за постигане на максимално качество и въздействие.

- **Публикуване на статии по “горещи” теми в научната област и подготвяне на специални броеве, посветени на конкретна тема**

Открояване на актуални проблеми в научната област и директна връзка с водещи изследователи.

- **Прозрачна редакционна политика и стриктно прилагане на принципите на научната и публикационна етика.**

- **Редовен график на публикуване с минимални закъснения**

Навременността на публикуване запазва висококачествените автори и оказва влияние върху натрупването на цитати.

- **Публикуване с отворен достъп**

Съдържанието с отворен достъп има потенциал да достигне до много по-широка аудитория и да постигне по-голямо въздействие.

Временен свободен достъп до най-четени или най-цитирани статии, както и до изследвания, които имат потенциал да окажат голямо влияние в научната област.

Достъп до архива на списанието след определен ембарго период.

- **Индексиране в международни бази данни**

Увеличава видимостта на списанието и го прави по-привлекателно за потенциални автори и читатели.

- **Анализ на моделите на цитиране в научната област**

Използване на инструменти като Web of Science и Scopus за идентифициране на нулево и силно цитирани статии във Вашето или конкурентни списания.

Подобен анализ дава представа за темите, които са добре цитирани, помага да се идентифицират всички нововъзникващи теми и да се сравнят различните типове статии, да се открият статии от високо цитирани автори.

- **Насърчаване на авторите да споделят препринти**

Намалява времето за изпълнение между подаването и публикуването на статиите, което позволява натрупване на цитати.

- **Популяризиране на списанието**

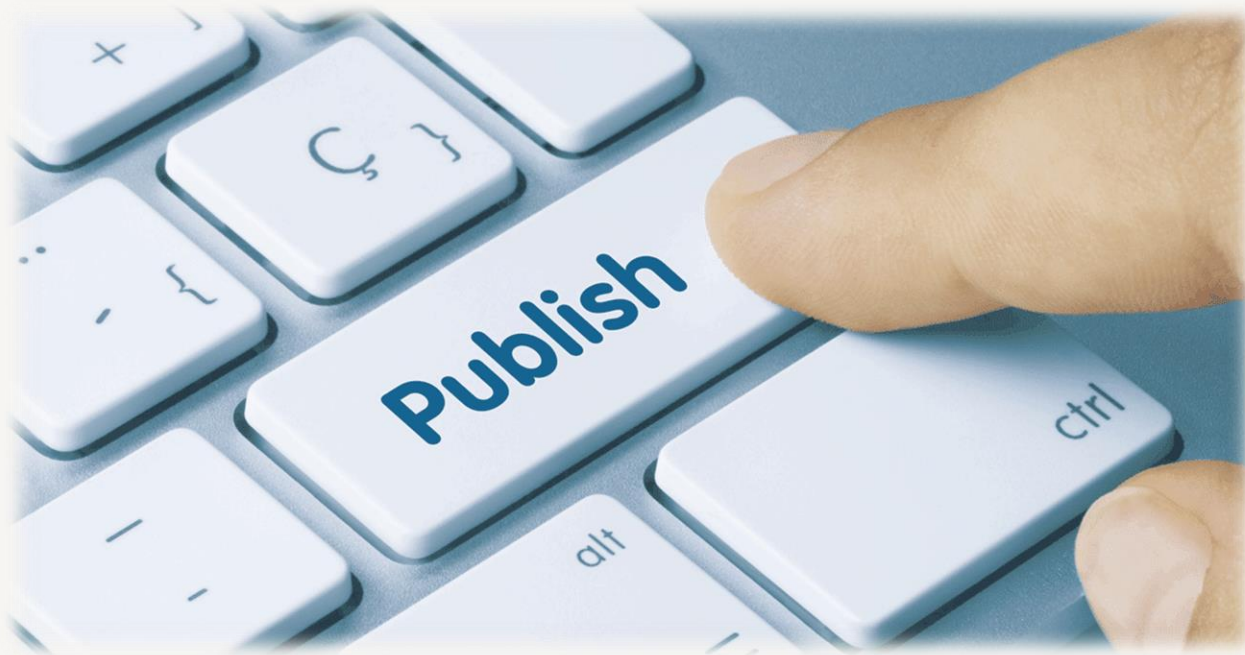
Представяне на научни конференции, семинари или други подходящи събития.

Създаване на акаунти в социалните медии (Facebook, Instagram, LinkedIn).

- **Насочване на авторите към популяризиране на своите публикации**

Депозирание в репозиториуми, публикуване в социалните медии и академични социални мрежи.

НАСОКИ ЗА АВТОРИ НА НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ



Посочване на максимално точни данни за автора във всички публикации

- **Унифицирано изписване на името** през цялата научна кариера на автора.
- **Институционална принадлежност** и точен адрес за кореспонденция без съкращения.

Регистриране и поддържане на авторски профили

- **ORCID (Open Researcher and Contributor ID)** предоставя възможност за обединяване на информацията за учени и автори от различни наукометрични системи, включително Scopus и Web of Science.
- **Scopus Author ID** - генерира се автоматично за изследователи с поне две статии, индексирани в Scopus.
- **ResearcherID (WoS)** - уникален идентификатор, който свързва автора с неговите публикации, рецензии и редакторска дейност.
- **Google Scholar**



Сътрудничество с други учени в съответната научна област

- Публикуване в съавторство с **учени с високи наукометрични показатели.**
- Сътрудничество с **чуждестранни учени** или с няколко изследователски института и университета.

Публикуване на висококачествени научни изследвания

- Оригинални научни статии, насочени към **актуални теми** и/или **обзорни статии**.
- Съобразяване на публикациите с **целите и обхвата** на списанието.
- Използване на **ясен и разбираем език**.
- **Кратко и ясно заглавие** на публикацията.
- **Качествени и информативни резюмета** на английски език.
- Избор на **подходящи ключови думи**, които се повтарят в заглавието, резюмето и основната част.

Внимателно оформяне на списъка с литература

- Стриктно спазване **изискванията за цитиране** на съответното списание.
- Позоваване на **актуални публикации**, индексирани в утвърдени бази данни.
- Цитиране на **публикации на авторитетни учени** в областта, включително и такива с резултати, противоположни на Вашите.
- Цитиране на **собствени релевантни статии**.

Публикуване в авторитетни чуждестранни и национални рецензирани списания

- **Популярни в съответната научна област** или такива, които обхващат по-широк кръг от теми
- **Индексирани** в международни бази данни
- Предлагат възможности за **публикуване на отворен достъп**
- Позволяват **споделяне на препринти / постпринти** (arXiv, bioRxiv, EngrXiv, ChemRxiv, Zenodo, Preprints и др.)
- Прилагат **алтернативни метрики** и насърчават мултимедийни опции за споделяне като графични и видео резюмета.

Използване на различни канали за научна комуникация

- **Научните конференции** са отличен начин да се създаде интерес към конкретни изследвания.
- Използване на **хранилища за изследователски данни**, които улесняват тяхното откриване и цитиране (Dryad, Figshare, Mendeley Data, Open Science Framework и т.н.).
- Депозирание в институционални или тематични **репозиториуми с отворен достъп**.
- Участие в подходящи **дискусионни групи**.
- Създаване и актуализиране на профили в **академични социални мрежи** (Academia.edu, ResearchGate, LinkedIn).

Използване на различни методи за популяризиране на научните изследвания

- Споделяне на **връзки в социалните медии към наскоро публикувани изследвания** с цел тяхното популяризиране и поддържане на обратна връзка с други учени.
- Създаване на **графично или видео резюме**, което привлича по-широк кръг от аудитория.
- **Персонални уебсайтове** с полезна информация за изследователите (професионален опит, текущи изследователски проекти, списък с публикации, научни постижения, финансиране и т.н.).

- Създаване на **кратък подкаст** за стимулиране на ангажираност и интерес.
- Подготвянето на **кратки видеа** за YouTube, промотиращи научни изследвания.
- **Създаване на блог** за промотиране на научни изследвания, който предоставя възможности за ангажиране на аудиторията чрез постване на интригуващо и визуално привлекателно съдържание.

МАНИПУЛАТИВНО ЦИТИРАНЕ

Цели да увеличи броя на цитиранията за лична изгода, като:

- прекомерно самоцитиране на собствената работа на автора;
- прекомерно цитиране на списанието, публикуващо цитираната статия;
- прекомерно цитиране между списанията по координиран начин.

COPE (Committee on Publication Ethics) препоръчва списанията да разработят политики за подходящи нива на самоцитиране, да осигурят обучение на редакторите и да имат ясни процедури за реагиране на потенциално манипулиране на цитиране.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

д-р Савина Кирилова
Софийски университет „Св. Климент Охридски“

✉ S.Kirilova@chem.uni-sofia.bg

id 0000-0002-3776-9759